

# Pierre V.

Directeur artistique  
UX & UI designer

Brand design

Print

UI

Évènementiel

Motion

UX

Édition & print

# Livres blancs

Le livre blanc est un bon levier d'acquisition, il permet de mettre en avant une expertise et de répondre à une problématique du client. Souvent en téléchargement libre (en échange d'un peu de data), le livre blanc est un bon moyen d'augmenter le score de votre lead.

Le livre blanc peut aussi être imprimé et être distribué lors de rendez-vous, lors d'opération de mailing ou sur un salon. Les différents niveaux de finition s'adaptent à tous les budgets.





# L'impact des crises de 2020 sur les compétences et les stratégies de formation des entreprises

LIVRE BLANC



invenis



LE GUIDE DE LA DATA QUALITY 2021

## À lire pour en finir avec la data de mauvaise qualité

Nous avons créé ce petit e-book pour partager avec vous nos connaissances et expériences à propos de la data quality. Un sujet primordial pour vous permettre de prendre de bonnes décisions en toute confiance. En bref, la Data Quality est un sujet essentiel pour une votre entreprise !

Nous vous souhaitons une bonne lecture :)

## Big Data et objets connectés

### Nombre d'objets connectés dans le monde

Source Gartner

8

milliards  
2017

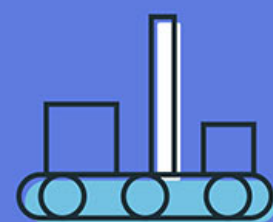
x2,5  
en 3 ans

20

milliards  
2020

### 80% des objets connectés en France

Source ATKEARNEY 2015



Logement



Transport



Santé

### Data et IOT : quelques cas d'usage

Analyse prédictive

Recommandations

Connaissance des comportements

And many more !!!

### L'IoT au cœur de la stratégie data des Industries 4.0

Une récente étude Gartner souligne cette tendance en prévoyant que 47% des entreprises envisagent d'augmenter leurs investissements dans l'IoT.

L'étude de Gartner prévoit également que d'ici 2023, un tiers des entreprises ayant mis en œuvre l'IoT auront conjointement déployé l'IA.

La tendance de l'IoT va encore gagner en importance avec l'arrivée de la 5G. Celle-ci sera augmentera la connectivité des appareils : les chercheurs en données de l'industrie mobile à la GSMA, prévoient que les connexions IoT atteindront 25 milliards d'ici 2025. La 5G permettra également une interconnectivité entre les machines, matériaux et personnes. Grâce à l'IoT et à l'arrivée de la 5G, les industries pourront augmenter la productivité, améliorer la disponibilité des stocks et optimiser la sécurité de la chaîne d'approvisionnement.

Des technologies indissociables pour une exploitation efficace. En effet, l'IoT génère de nombreuses données aux informations cruciales permettant de mettre en place des cas d'usage de réduction des coûts comme la maintenance prédictive.



<https://www.entreprendre.fr/l'incidence-de-la-5g-sur-le-deploiement-et-l'utilisation-de-l'internet-des-objets/>  
<https://vipress.net/pres-de-la-moitie-des-entreprises-augmenteront-leurs-investissements-dans-l-iot-malgre-l-impact-du-covid-19/>

Comment l'IA et l'IoT transforment le secteur industriel en 2021 - invenis.co - p.8

invenis

# Catalogues

Un catalogue permet de présenter l'ensemble d'une offre et de faire un bel objet à distribuer aux clients.

Le catalogue n'est pas réservé aux produits, il peut aussi présenter une gamme de service.





- Automatically measure the solvent retention capacity of flour
- In one single test, analyze the main functional components that directly influence the quality of the final product: damaged starch, glutenins and pentosans
- Use the same test throughout the cereal industry, from breeding to baking
- Benefit from an internationally recognized method, standardized in the 1990s (AACC-56-11)
- Enjoy an automated, repeatable and reproducible analysis, without operator influence on the results

## SRC-CHOPIN

### Principle of the method

The SRC (Solvent Retention Capacity) method is a measure of hydration based on the increased swelling capacity of the flour's different polymers when brought into contact with certain solvents – distilled water, 5% lactic acid (to measure the glutenins), 5% sodium carbonate (to measure the damaged starch) and 50% sucrose (to measure the pentosans). These solvents are used to predict the functional contribution of each of the polymers to the quality of the flour. [Kweon, Slade & Levine, 2011]\*

The different steps of the method are: preparation of samples, solvation, shaking, resting, centrifugation, draining the excess of supernatant, weighing and displaying the results.

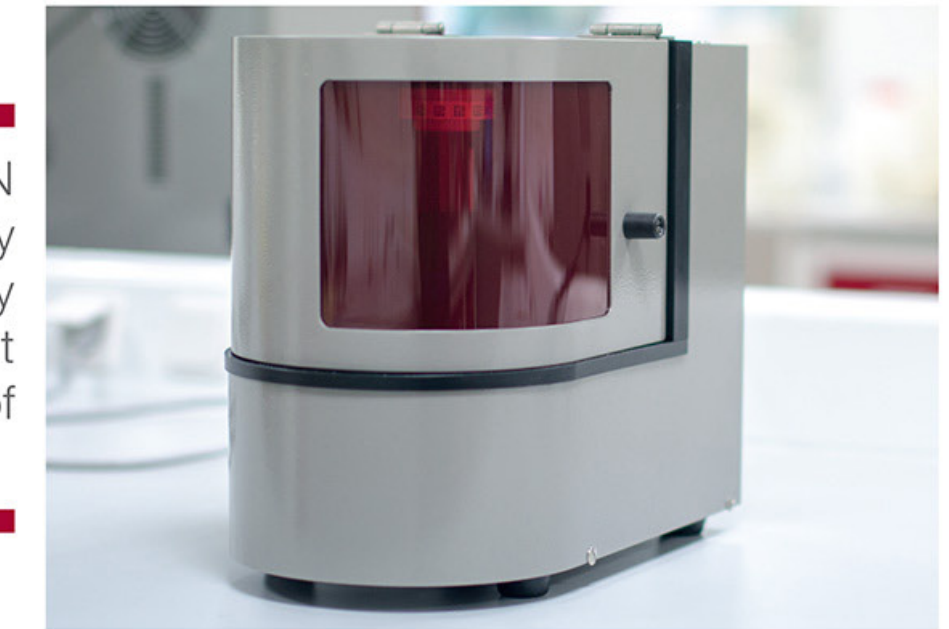
### Description and advantages of the equipment

- By eliminating all causes of variations caused by manual operations, the SRC-CHOPIN achieves results **up to 5 times more accurate**.
- The SRC-CHOPIN **simplifies** testing by automatically performing each step of the method, from recording the weight of the flour to calculating and displaying the results.
- Thanks to the automation of the testing, the SRC-CHOPIN **only requires an operator for approximately 10 minutes** per test, compared with 45 minutes with the manual method.
- The SRC-CHOPIN allows **8 samples to be analyzed simultaneously**, giving a choice of possible combinations from 1 to 8 flours, and 1 to 4 solvents.
- The SRC-CHOPIN is a **complete system**; it integrates a balance, a shaker, a centrifuge, a draining system for the supernatant and a touch screen control.

To find out more +



The SRC-CHOPIN automatically, simply and very accurately measures the solvent retention capacity of flours.



### Applications of the method\*

#### Breeding

- Carry out the test on ground wheat (20g only), predicting the SRC values of white flour,
- Complete the results of other pre-existing methods (Mixograph, Zeleny Test, Farinograph...).

#### Milling

- Optimize wheat tempering and the quality of flour,
- Determine blends to meet specifications: SRC values follow the blending law,
- Evaluate the effects of chlorination processes on the quality of the flour.

#### Baking

- Write simple specifications: for example, for cookies and crackers: SRC-water < 51%, SRC-lactic acid > 87%, SRC-sodium carbonate < 64%, and SRC-sucrose < 89%.
- Anticipate the volume of final products: for example, the higher the value of SRC-lactic acid, the greater the volume of bread,
- Anticipate the bread crumb structure: high SRC-lactic acid, SRC-sucrose and SRC-sodium carbonate values lead to a hard crumb.

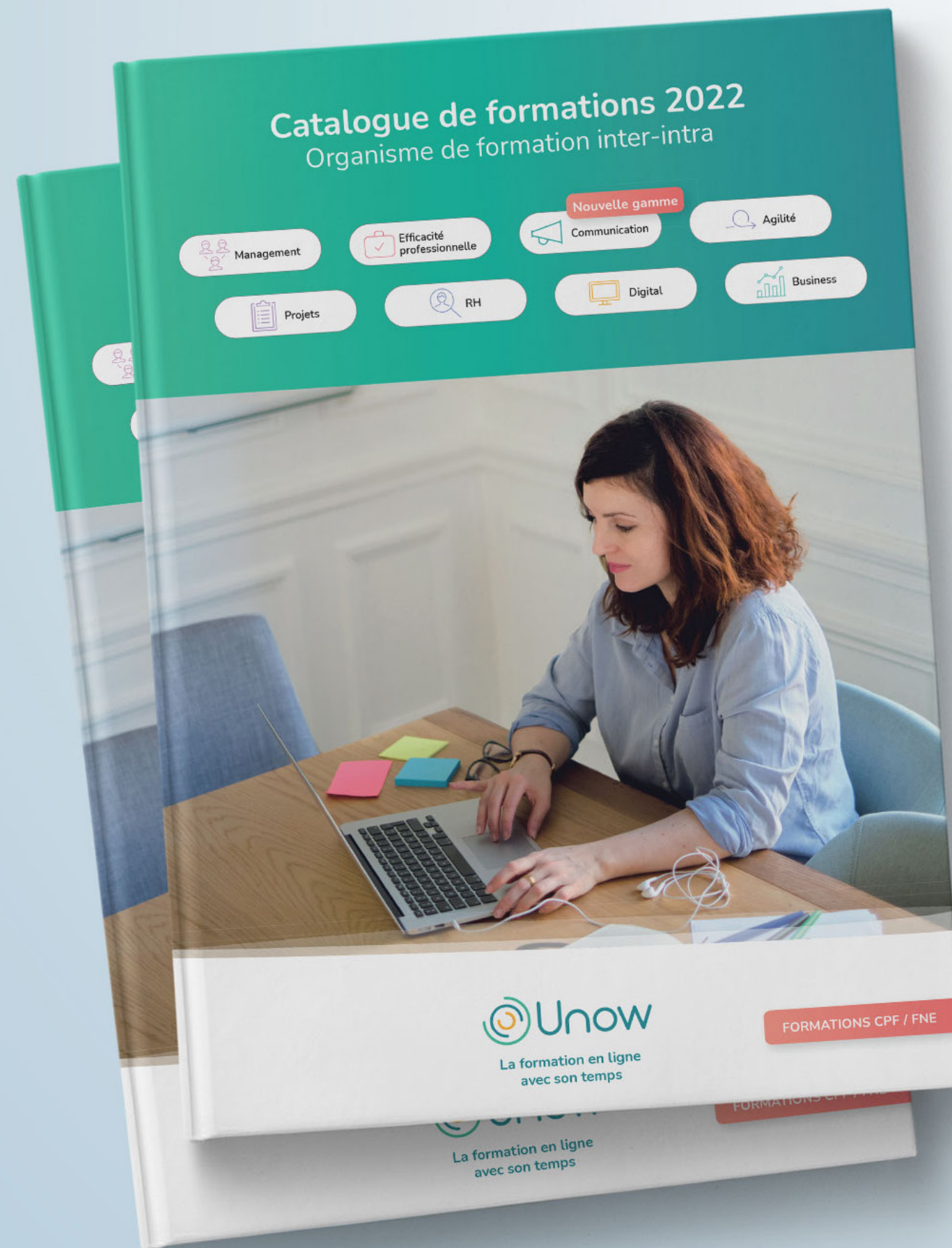
### Complementarity with rheological analysis

Rheology devices, such as the Alveograph, measure the combined effects of different functional polymers of flour. The SRC method provides an analysis, and therefore a better understanding, of individual contributions from each of these principal polymers (damaged starch, glutenins and pentosans) with regards to the final characteristics of the dough.

For example: in biscuit factories, manufacturers want minimum water absorption, and particularly the lowest possible contribution of absorption in correlation to the damaged starch or pentosans.

SRC and rheological analysis provide fully complementary information to enhance the understanding of the behavior of flour and dough.

\*List of studies available at [www.chopin.fr/en](http://www.chopin.fr/en)



## Déployez vos projets formation en toute sérénité avec nos offres ciblées

Pour chacun de vos grands enjeux, une proposition dédiée

### Votre enjeu #1 : Mettre en oeuvre le Plan de développement des compétences

**Notre solution :** le Pack multiformation pour piloter la montée en compétences de vos collaborateurs tout au long de l'année.

**Les atouts du pack multiformation interentreprises au service de votre plan de développement des compétences :**

- Richesse du catalogue :** l'accès à l'intégralité du catalogue de formations et à nos Best sellers, à tout moment<sup>1</sup>, pour un déploiement inter-entreprises. Pour couvrir jusqu'à 90% de vos besoins.
- Souplesse :** la liberté d'utiliser vos licences à votre rythme<sup>1</sup> et selon vos process. Une offre qui s'adapte à vos habitudes.
- Maîtrise des coûts :** une alternative de qualité au tout présentiel. Un rapport qualité/prix avantageux (jusqu'à 40% de gain<sup>1</sup>) par rapport à une formation interentreprises en présentiel.
- Pilotage simplifié** de vos actions de formation : un gain de temps et d'efficacité pour le service formation. Un chef de projet dédié au déploiement de votre projet de formation. Un tableau de bord pour superviser le déploiement et l'avancement des formations.

En complément, vous pourrez vous appuyer sur notre expertise et les outils mis à votre disposition pour réussir vos projets :

- Communication adaptée à votre dispositif :** Outils de communication à votre disposition pour créer une vraie dynamique autour de votre projet de formation (du lancement à la valorisation des succès obtenus).
- Accompagnement de vos participants :** Mise à disposition de bonnes pratiques pour réussir sa formation digitale et accompagnement par téléphone des participants en difficulté.
- Pilotage en temps réel de votre projet :** Espace dédié vous permettant de piloter l'avancement et la réussite de votre projet (avancement, complétion, satisfaction) ainsi que d'inscrire les participants en quelques clics.
- Accès et prise en main de la plateforme :** Passage systématique d'un test technique pour valider l'accès à la plateforme Unow et équipe support dédiée.

Avec cet accompagnement, nous vous proposons un réel gain de temps et une garantie zéro risque.

**Ils ont choisi le pack multiformation**

Groupama Ate BPCE gfi

<sup>1</sup> sur une durée de 12 mois

### Votre enjeu #2 : Conduire des projets stratégiques de montée en compétences

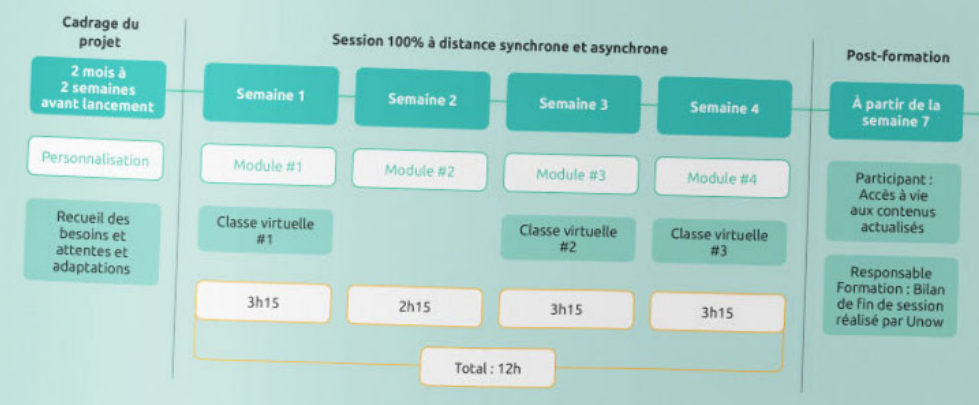
**Notre solution :** les parcours personnalisés INTRA pour des sessions privatisées et des contenus adaptés à votre contexte.

#### Les atouts des Parcours personnalisés INTRA

- Une session de formation entièrement réservée à vos collaborateurs**  
Une confidentialité propre à libérer la parole et à replacer chaque compétence dans le contexte de votre entreprise.
- Un scénario pédagogique et des contenus personnalisables pour intégrer vos enjeux et votre culture d'entreprise**  
Une équipe Unow dédiée à l'adaptation des contenus et activités à votre contexte.
- Un calendrier sur-mesure pour adapter les dates d'entrée à votre planning**  
Une adaptation liée à votre saisonnalité et à la disponibilité de vos équipes.
- Vos participants répartis en groupes à taille humaine dans la même session de formation**  
Des créneaux de temps synchrones démultipliés pour une meilleure efficacité individuelle et collective.

#### Exemple de projet stratégique intra de montée en compétences co-construit avec vous

- Parcours de 4 modules (contenus diversifiés, classes virtuelles, quiz, mises en situation, challenges...)
- Combinaison de temps synchrones avec le formateur et de séquences asynchrones en autonomie pour offrir de la flexibilité aux participants
- 3 classes virtuelles (séances d'1h00 en petits groupes) dédiées à l'approfondissement des savoir-faire et savoir-être acquis en autonomie, à la mise en pratique et aux échanges entre pairs pour jouer sur la dynamique de groupe et le travail collaboratif
- Accompagnement de l'expert : réponses aux commentaires dans le forum et dialogue en one to one avec le formateur via la messagerie privée, correction des activités, animation des classes virtuelles
- Accompagnement de l'animateur de session : favorise les interactions, monitoring de la complétion de chaque apprenant (avec actions associées : mails, appels de relances (objectif : complétion > 90%))
- Certification finale : permettre aux participants d'enrichir leur profil et de sécuriser leur employabilité, levier majeur de motivation dans une formation !



# Brand book

Le brand book assoit une image de marque. En général bel objet, il permet par exemple de fidéliser en interne suite à une refonte de marque ou d'entrer dans le détail de vos valeurs et promesses auprès de vos clients.

C'est à la fois un objet de prospection, d'onboarding et de fidélisation, aussi bien en interne pour votre marque employeur, qu'en externe auprès de vos prospects et clients.







## NOTRE MISSION : SÉCURISER LES DONNÉES

La sécurisation et la protection des données sont au cœur de nos préoccupations depuis toujours. Les différentes étapes d'utilisation de nos solutions, et le design de celles-ci, aiguillent l'utilisateur final vers les bonnes pratiques sécuritaires. Cela, dans le but de garantir l'intégrité et la confidentialité de tout ce qui compte à leurs yeux – idées, projets, innovations, talents.

Cette mission est inscrite dans l'ADN d'oodrive. Notre entreprise est née d'un cas concret : l'absence d'outil dédié permettant de partager un business plan. D'un côté, nous avions un document sensible à diffuser. De l'autre, une problématique de sécurité à résoudre. Entre les deux, aucune solution ad hoc. Il y avait là un manque à combler. Nous avons conçu nos premières solutions collaboratives sur cette base, autour d'une idée simple : proposer des outils pour préserver la sécurité, l'intégrité et la confidentialité des données. De toutes les données, quel qu'en soit le propriétaire – individu, entreprise, administration, État.

Cette thématique est progressivement devenue centrale. L'Union européenne s'en est saisie sous diverses formes – souveraineté des données, protection des informations personnelles, sécurisation

du stockage, indépendance numérique. Elle fait aussi l'objet d'une grande attention au sein des directions d'entreprises : il n'est plus rare de voir un DSI ou un RSSI siéger au comité exécutif pour porter ces questions à l'ordre du jour. Néanmoins, pour que la réponse apportée soit complète, et surtout exploitable, la prise de conscience doit être générale : au-delà des institutions, des États, des directions et des DSI, ce sont les utilisateurs finaux qui doivent être mobilisés.

Nos outils sont les leviers avec lesquels nous traitons cette problématique, par le biais d'une approche concrète, exactement comme nous l'avons fait à nos origines. À savoir : nous posons un problème, constatons le manque, concevons l'outil capable de le combler, et permettons à tout un chacun de l'utiliser. Le résultat, ce sont des environnements de travail qui guident l'utilisateur plutôt qu'ils ne lui imposent des règles, qui l'aiguillent vers les bonnes pratiques plutôt qu'ils ne le contraignent à les adopter. D'où l'ambition cristallisée par notre suite applicative : offrir un point d'entrée unique, pour un ensemble de solutions de confiance, avec l'accent mis sur le design et l'accessibilité.

Livre de marque Oodrive - 23

UN PARTENAIRE DE PROXIMITÉ

## Notre engagement en faveur de la souveraineté numérique

*« Nous voulons assurer aux acteurs français et européens la possibilité de recourir à des solutions cloud souveraines qui respectent la confidentialité de leurs données. En particulier lorsqu'il s'agit de gérer leur contenus sensibles. » – Stéphane Ankaoua, COO d'oodrive*

Cet impératif se traduit, chez oodrive, par un engagement fort en faveur de la souveraineté numérique. En tant qu'éditeur de logiciels en SaaS, nous contribuons à la création d'un Cloud français et européen alliant sécurisation et protection des données sensibles, au service des entreprises et de leurs utilisateurs.

La quête d'un Cloud sécurisé mobilise les institutions depuis plusieurs années. Dès 2013, alors que l'offre Cloud croît rapidement, l'Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information (ANSSI) réfléchit à la mise en place d'un visa de sécurité pour offrir un cadre à ce type de prestation. Le projet vise deux objectifs majeurs :

- Guider les utilisateurs dans leur choix de solutions Cloud computing sécurisées et fiables ;

- Renforcer les capacités françaises et européennes de cyberdéfense.

En 2016, l'élaboration d'un premier référentiel – SecureCloud – permet de matérialiser cette ambition. À partir de là, et pendant trois ans, nous collaborons étroitement avec l'ANSSI et de nombreux prestataires de services d'informatique « en nuage » pour mettre au point une version complète – et potentiellement définitive – de ce référentiel, sous le nom de SecNumCloud. Une partie des tests nécessaires à son élaboration se déroule au sein des locaux d'oodrive, à Paris. En janvier 2019, nous sommes les premiers à accéder à cette précieuse qualification, plusieurs mois avant la société Outscale.

À nos yeux, SecNumCloud – reconstruite exclusivement en France pour le moment – pave le chemin vers la mise au point d'un référentiel à l'échelle de

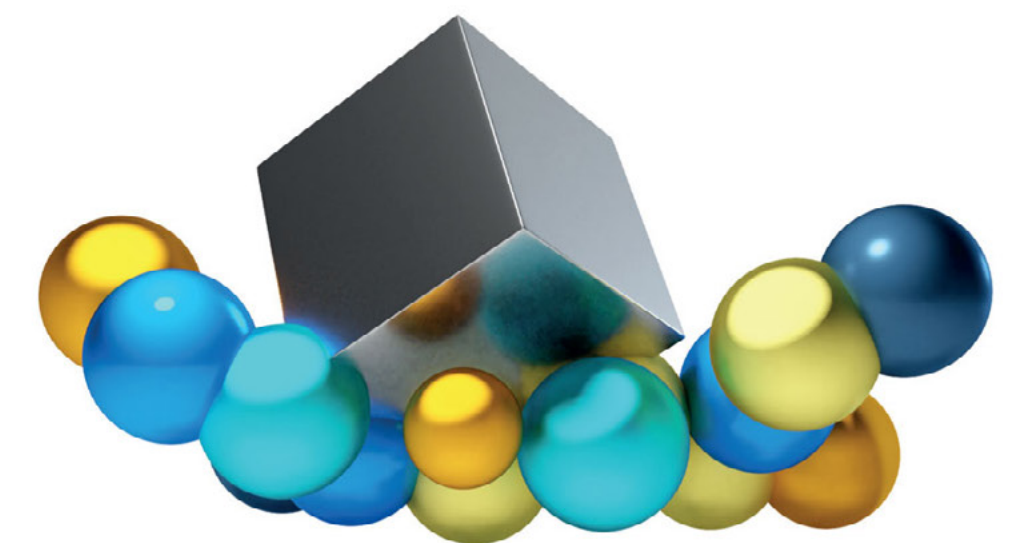
30 - Livre de marque Oodrive

l'Union européenne. Nous travaillons actuellement à sa reconnaissance par l'ensemble des pays membres. Un groupe de travail a d'ores et déjà pris cette tâche à bras-le-corps. Constitué de représentants de l'ANSSI, d'experts et de prestataires de services du secteur, et de membres de l'ENISA (European Network and Information Security Agency), il a pour but de proposer aux acteurs du marché européen des solutions techniques et juridiquement qualifiées, capables d'héberger sur un Cloud fiable leurs données sensibles, ainsi que celles de leurs utilisateurs.

Nous pensons que la problématique de souveraineté des données ne peut trouver de solution qu'en mettant en commun l'expertise des acteurs français et européens. À ce titre, oodrive a intégré le groupement d'entreprises signataires du contrat stratégique de la filière

« Industries de sécurité », en marge du Forum International de la Cybersécurité (FIC) qui s'est tenu en 2020. En parallèle, nous sommes investis dans des associations professionnelles comme Tech In France, EuroCloud ou Hexatrust.

Ce syncrétisme se reflète dans le développement de nos solutions, comme le démontre notre suite applicative interopérable. À terme, nous avons bon espoir de fédérer une multitude d'acteurs européens autour de ce projet, dans l'optique de mettre en place une plateforme collaborative de confiance complète, évolutive, accessible, et au service du plus grand nombre.



Livre de marque Oodrive - 31

**Merci !**

N'hésitez pas à me contacter et à visiter directement [hellopierre.fr](http://hellopierre.fr) pour plus de visuels.

**Pierre Vincent**

[pierre@hellopierre.fr](mailto:pierre@hellopierre.fr)

06 12 36 05 25